



POR EL AMBIENTE
ACTÚA LOCAL • IMPACTA GLOBAL

Reporte de gestión BIC 2021

01

Carta gerente general

02

Por el Ambiente:

Actúa Local, Impacta Global

¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? ¿Dónde estamos?

03

Nuestros valores y principios éticos

04

Objetivo del informe

05

Estándar utilizado para la presentación del informe

06

Reporte por dimensiones

6.1 Modelo de negocio

6.2 Prácticas Laborales

6.3 Prácticas ambientales

6.4 Prácticas con la comunidad

01 Carta del gerente general



A partir de noviembre de 2021, Por el Ambiente S.A.S se convierte en una sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), buscando que nuestra empresa contribuya de manera positiva con el entorno y la sociedad de manera responsable, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país y el planeta. Este cambio en nuestra razón social, es coherente con nuestros valores e identidad, teniendo en cuenta que buscamos generar un impacto que trascienda, partiendo que nuestra premisa es Actúa Local, Impacta Global.

A lo largo de nuestra historia hemos trabajado constantemente por ser una organización con un propósito con el compromiso que tenemos con el desarrollo productivo, la sociedad, el ambiente y el bienestar de las partes interesadas. En este informe damos cuenta de forma cuantitativa y cualitativa de los principales logros de nuestra gestión, y la forma como agregamos valor a la sociedad mediante las 5 dimensiones BIC:

- Modelo de negocio
- Gobierno corporativo
- Prácticas laborales
- Prácticas ambientales
- Prácticas con la comunidad

02

¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? ¿Dónde estamos?

Empresa privada conformada como Sociedad por Acciones Simplificada

Prestamos servicios de consultoría y asesoría en temas ambientales asociados a:

- Gestión de emisiones de Gases Efecto Invernadero,
- Estrategia Climática Empresarial,
- Análisis de riesgos climáticos,
- Incentivos tributarios por inversiones ambientales
- Evaluación y formulación de proyectos para el mercado del carbono
- Capacitaciones en temáticas ambientales y de sostenibilidad

En el servicio asociado a la Gestión de Emisiones de Gases Efecto Invernadero se incluye la estimación de la huella de carbono, el diseño del plan de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero además de la compensación de dichas emisiones, promoviendo que las organizaciones clientes sean carbono neutrales.

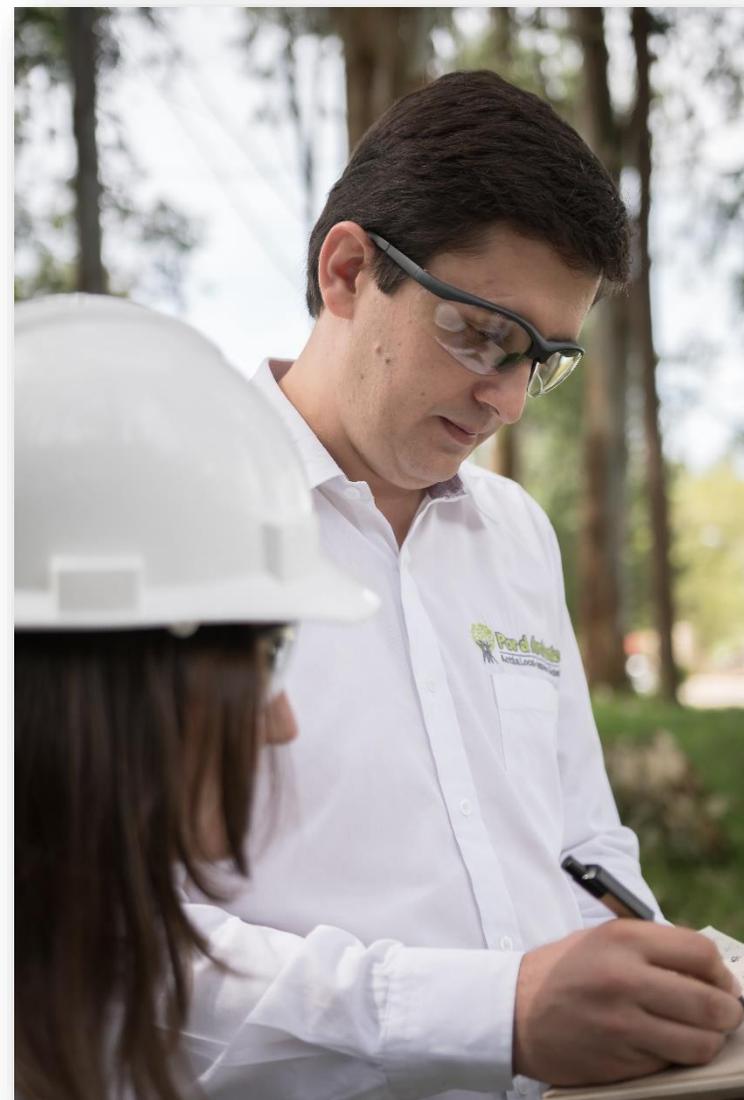
Nos encontramos en Medellín, Antioquia, Colombia.



03 Nuestros valores y principios éticos

Contamos con un equipo con amplio Conocimiento, Comprometidos y Confiables (las 3 Cs de nuestro ADN), además del buen relacionamiento con entidades territoriales, autoridades ambientales y gremios.

Promovemos las alianzas estratégicas para sumar conocimientos y trabajar colaborativamente por un propósito común.





04 Objetivo del informe

Reportar la gestión realizada durante el periodo de enero a diciembre de 2021.

05 Estándar utilizado para la presentación del informe

Se toma como guía los principios para la elaboración de informes del estándar GRI 101 y se emplea la herramienta: <https://reportingtool.globalreporting.org/>

06 Reporte por dimensiones

6.1 Modelo de negocio

Nuestro principal propósito es que logremos transmitir conocimientos en materia de sostenibilidad y cambio climático en nuestros clientes y grupos de interés para promover que ellos trabajen de manera activa en estos temas.

Prácticas de adquisición

Nuestra presencia en el mercado es en el Valle del Aburrá donde tenemos el área de influencia más directa, sin embargo, también prestamos servicios a otras regiones de Antioquia y Colombia.

Consideramos que como impactos generamos aportes positivos a la sostenibilidad de las organizaciones con las cuales trabajamos como aliados o a las cuales les prestamos nuestros servicios.

Nuestras principales limitaciones están asociadas a que el desarrollo de los proyectos son puntuales y cuentan con una duración en el tiempo. Al terminar el apoyo o consultoría las actividades que proponemos pueden que se ejecuten o no.

Durante el desarrollo de los proyectos, realizamos el fortalecimiento de capacidades en los temas clave, buscando que nuestros clientes obtengan los conocimientos necesarios para mantener la gestión del proyecto, de manera interna.

Política

Incidir en el desarrollo sostenible de la región metropolitana con nuestra presencia en el mercado, mediante la puesta en marcha de nuestros servicios en materia de sostenibilidad y cambio climático.

Compromisos

Nos comprometemos a compartir nuestro conocimiento y experiencia con el fin de aportar en la transformación de la región metropolitana en un su desarrollo bajo en carbono, resiliente al clima y sostenible.

Acciones específicas

Estrategia climática empresarial, análisis de riesgos climáticos, gestión de emisiones de GEI, sensibilización y fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad y cambio climático.

06 Reporte por dimensiones

Somos una empresa responsable ambiental y socialmente y por ese motivo promovemos que nuestros aliados también consideren estos dos aspectos como clave en su gestión organizacional.

6.1 Modelo de negocio

Presencia en el mercado

Para la organización es indispensable que los bienes o servicios que se contratan de terceros sea de empresas de origen local. Damos preferencia en la celebración de contratos con proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Nuestra influencia en la economía local es positiva, debido a que al elegir proveedores en su mayoría locales, casi siempre emprendedores jóvenes o con nuevas propuestas empresariales, aportamos al crecimiento empresarial de la región.

Para lograr la contratación local buscamos en nuestra red de emprendedores y grupos de interés cercanos como primera opción. Posteriormente, propiciamos espacios para interactuar con los posibles proveedores de bienes y servicios con el fin de darles a conocer nuestra necesidad y que ellos puedan proponernos las soluciones que consideran y de esta manera procedemos a realizar la contratación bajo documentos legales y transparentes.

Objetivo

Tenemos como objetivo el apoyar a emprendedores como nosotros y por este motivo acudimos a sus servicios y oferta de bienes como primera opción.

Acciones específicas

Nos encontramos en la red de emprendedores del Área Metropolitana del Valle del Aburrá y además buscamos otros espacios donde podemos hacer NetWorking para relacionarnos con empresas similares a nosotros en estructura, visión de cambio y valores éticos con el fin de crear redes de apoyo y alianzas estratégicas.

06 Reporte por dimensiones

6.2 Prácticas Laborales

Relación trabajador-empresa

El capital humano es fundamental para el desarrollo de las actividades de la organización. Es la base del conocimiento que se pone al servicio de la sociedad.

Se considera que la contribución es positiva al ofrecer oportunidades de empleo a profesionales en el Valle del Aburrá.

En algunas ocasiones se desarrollan contratos por prestación de servicios teniendo en cuenta que los proyectos que se realizan son puntuales.

Se considera clave que los colaboradores de la organización sean personas integrales, comprometidas y apasionadas para que realicen su trabajo de la mejor manera posible.

Política

Generación de empleo legal y con condiciones salariales acordes a las dinámicas del mercado.

Objetivo

Para el 2023 se espera contar con un equipo humano estable y con contrato legal a término indefinido.



06 Reporte por dimensiones

6.3 Prácticas Ambientales

Emisiones

Por las actividades que realizamos, generamos emisiones de Gases Efecto Invernadero las cuales debemos estimar para reducir y compensar.

Las estimaciones de las emisiones de GEI se limitan a las actividades de consumo de combustibles fósiles en vehículo y moto, gas natural doméstico y electricidad.

El propósito para el año 2022 será disminuir las emisiones en un 2%, especialmente en lo relacionado con el uso de la flota propia, optimizando los recorridos y usos de los vehículos.

Durante el año 2021 se generaron **22,73 Ton CO2 eq** por la operación de la organización, incluyendo las emisiones del Alcance 1 asociadas al consumo de gasolina por la flota propia y Gas Natural doméstico por los equipos de cocción además del Alcance 2 por el consumo de electricidad.



Política

Por el Ambiente S.A.S BIC tiene como propósito la gestión de las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) buscando la carbono neutralidad de sus operaciones.

Acciones específicas

Las principales acciones están asociadas a la optimización del uso de los vehículos de la flota propia. Adicionalmente, se realizarán acciones de optimización en el uso de la electricidad y el gas natural doméstico con el fin de reducir las emisiones asociadas.

Se realizará la compensación de las emisiones de GEI 22,73 TonCO2 eq mediante la adquisición de Créditos de Carbono Verificados

06 Reporte por dimensiones

6.3 Prácticas Ambientales

Residuos

La generación de residuos sólidos es un aspecto ambiental importante por la operación de la organización, especialmente los residuos aprovechables, orgánicos y ordinarios.

Los impactos contribuye a la problemática de los residuos sólidos urbanos ya que estos deben ser llevados al relleno sanitario empleando una serie de vehículos que recorren el Valle de Aburrá hasta el municipio de Don Matías donde posteriormente son depositados los residuos para que se descompongan en biogás y lixiviados.

En la organización se producen residuos sólidos aprovechables como papel, cartón, plástico y vidrio que son separados de los residuos orgánicos y ordinarios. Durante el 2021, los residuos orgánicos y ordinarios fueron dispuestos con la empresa de servicios públicos para llevarlos al relleno sanitario.

Política

Disponer adecuadamente los residuos sólidos que se generan por las operaciones de la organización.

Objetivos y metas

Aprovechar los residuos orgánicos en un sistema de compostaje.

Disponer los residuos aprovechables con un recuperador de la zona para apoyarlo en su labor y en la economía de su familia.

Minimizar la cantidad de residuos que se disponen en el relleno sanitario.

Acciones específicas

Durante el 2022 se separarán los residuos orgánicos para llevarlos a un sistema de compostaje y de esta manera minimizar los residuos que se disponen en el relleno sanitario.



06 Reporte por dimensiones

6.2 Prácticas con la comunidad

Comunidades locales

Nuestra organización promueve que las comunidades que nos rodean sean involucradas en procesos de educación ambiental y propendemos por generar valor social, como un compromiso con el desarrollo sostenible de la región.

Se considera un impacto positivo al promover que las comunidades locales adquieran conocimientos sobre aspectos ambientales que son necesarios para el desarrollo sostenible de la región.

En este relacionamiento, compartimos información y conocimiento con las comunidades locales, sin embargo, no podemos hacer un seguimiento continuó sobre la aplicación de estos conocimientos.



Hemos realizado acciones de voluntariado para llevar información y conocimiento a diferentes personas de la región metropolitana. Se considera importante mantener este proceso como aporte social de nuestra organización hacia fundaciones y comunidades locales.

Tenemos como premisa que es necesario compartir el conocimiento para lograr un trabajo colaborativo y comprometido por el desarrollo sostenible de la región y el planeta.

Política

Tenemos el compromiso de compartir el conocimiento y la información sobre aspectos ambientales con el fin de promover el desarrollo sostenible de la zona de influencia.

Tenemos la meta de trabajar al menos con una comunidad local durante cada año de gestión.

Estándar GRI	Indicador	Ubicación
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
GRI 102: Indicadores Generales	102-1 Nombre de la organización	4
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	4
	102-3 Ubicación de la sede	4
	102-5 Propiedad y forma jurídica	4
ESTRATEGIA		
GRI 102: Indicadores Generales	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2
ÉTICA E INTEGRIDAD		
GRI 102: Indicadores Generales	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	5
PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME		
GRI 102: Indicadores Generales	102-50 Periodo objeto del informe	6
	102-55 Índice de contenidos GRI	13
MODELO DE NEGOCIO		
GRI 204: Prácticas de Adquisición	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión 204-1 Proporción de proveedores locales	7

Estándar GRI	Indicador	Ubicación
PRESENCIA EN EL MERCADO		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8
PRÁCTICAS LABORALES		
GRI 401: Empleo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	9
PRÁCTICAS AMBIENTALES		
GRI 305: EMISIONES	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10
GRI 306: RESIDUOS	103-3 Evaluación del enfoque de gestión 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	11
PRÁCTICA CON LA COMUNIDAD		
GRI 413: Comunidades locales	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12